



1. Elements del logotip

Aquest logotip està configurat per dos elements integrats un amb l'altre, és a dir, la representació gràfica d'una marieta dins d'un cercle on hi ha aplicat el text "Producció Integrada Catalunya" de manera circular. La unió dels dos elements configura el logotip.

L'orientació d'aquest logotip no es pot modificar, ja que en dificultaria la lectura.

Plantejament gràfic

La marca Producció Integrada Catalunya reuneix les següents característiques:

- Un logotip agrícola
- Una marca exclusiva
- Una firma que sigui l'expressió de qualitat



2. Tipografia corporativa

La tipografia, com a element vinculant associat a la imatge de la Producció Integrada Catalunya, és primordial a l'hora de mantenir una coherència gràfica.

En la construcció de la marca s'ha utilitzat la família tipogràfica bàsica **Optima Bold**, tant pel que fa al text "Producció Integrada" com a la paraula que l'acompanya, "Catalunya".

Optima Bold

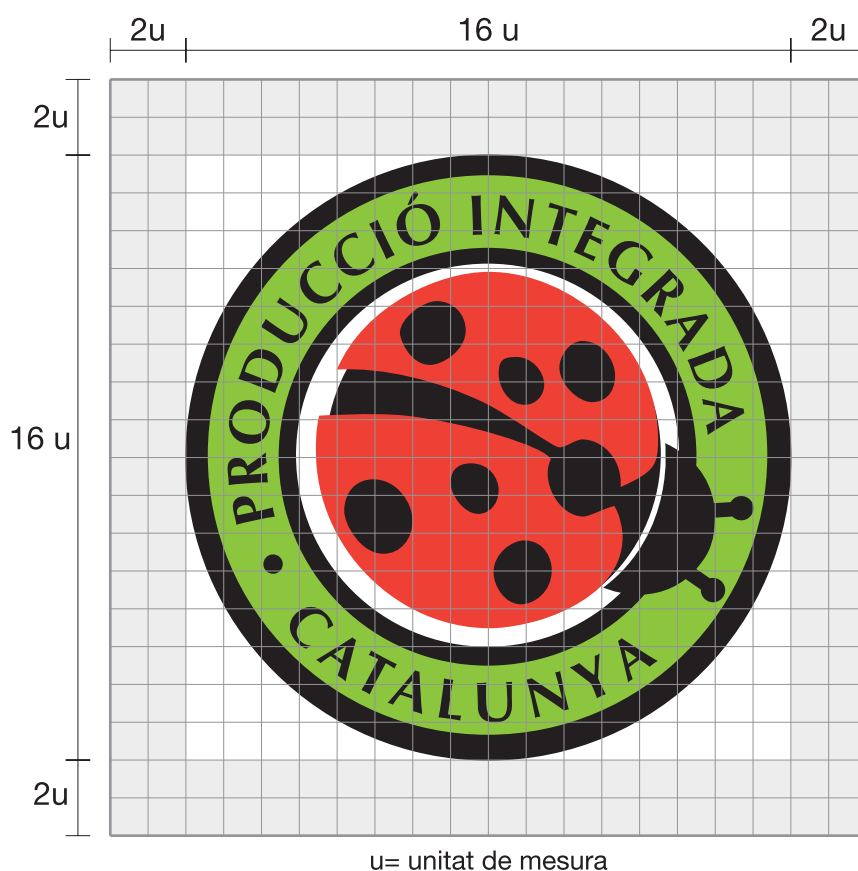
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789·•!;?'"@#%&* /()=+-{}

3. Composició sobre la base d'una retícula

L'estructura matemàtica de construcció del logotip es presenta en unitats de mida, sigui quina sigui aquesta; així, el logotip queda recollit dins d'uns paràmetres que n'indiquen el gruix, l'alçada i els espais. Com es pot veure, aquesta construcció pot aplicar-se en qualsevol unitat de mida (u =mil·límetres, centímetres, etc.).



4. Delimitació de l'àrea de protecció

L'àrea de protecció és la zona que impedeix la contaminació visual de la marca en establir el límit màxim on es podran col·locar altres elements del disseny (textos, imatges, etc.).

Aquest marge de seguretat consta de 2 unitats per a tot el perímetre, i es pren de referència un quadre imaginari que envolta el logotip i que no pot ser traspassat.